

apel Bülten

EYLÜL / SEPTEMBER 2019

SAYI: 6

www.betakimya.com.tr

BETA KİMYA
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

INTERMOB'a yeni ürünlerimizle hazırız!

12-16 Ekim 2019
Hall 6 / Stand No: 622A

YENİ



 /betakimya.as

 /betakimya.as

 /betakimya

 /betakimya_as

 /BetaKimya

İKMİB'den Haberler



TİM ve DEİK'in ortak organizasyonu ile 11. Büyükelçiler Konferansı düzenlendi.

Sayfa 4

Yeni Ürün



APEL'den yeni B2 Yangına dayanımlı PU köpük

Sayfa 13

Genel Bakış: Pazarlama



Değişen Dünya ve Dönüşen Pazarlama

Sayfa 17

04-05 İKMİB ÇALIŞMALARI



Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Adil Pelister'in İKMİB çalışmalarından kısa kısa.

06 YURTDIŞI BAYİ RÖPORTAJI

Yurtdışı bayimiz, Dreviz'den Dmitri Pegov ile bir röportaj gerçekleştirdik.



07 YURTIÇİ BAYİ RÖPORTAJI



Yurtiçi bayimiz, Mete Ticaret'ten Halil İpek'in ofisine konuk olduk.

08-09 İNSAN KAYNAKLARI

Beta Kimya Çalışanlarına yüksekte çalışma eğitimi verildi.



10-11 TEKNİK PAZARLAMA



Pazarlama ve İş Geliştirme Departmanımız Roadshow'larla "saha"nın nabzını tutmaya devam ediyor.

12 NASIL KULLANILIR?

APEL PU Köpük kullanım talimatı.



13 AİLEMİZİN YENİ ÜYESİ



APEL'den yeni B2 Yangına Dayanımlı PU Köpük.

14 INTERMOB 2019

Beta Kimya A.Ş. yeni ürünlerini ilk kez Intermob'da tanıtacak.



16 GENEL BAKIŞ: ÜRETİM



Üretimin Dönüşümü.

17 GENEL BAKIŞ: PAZARLAMA VE İŞ GELİŞTİRME

Değişen Dünya ve Dönüşen Pazarlama.



18 KATILACAĞIMIZ FUARLAR



Yurtiçi ve Yurtdışında çeşitli fuarlarda yerimizi aldık.

apel Bülten

İmtiyaz Sahibi

Beta Kimya San. ve Tic. A.Ş. adına Cihat Sayacı

Genel Yayın Yönetmeni

Aykut Engin

Yayın Kurulu

Hülya Karakuş

Sadettin Ay

Yalçın Yaşar

Editör

Soner Özbuğa

İçerik ve Dizgi

Serhat Zengin

Grafik Tasarım

Ergin Solmazsoy



Değerli Beta Kimya A.Ş. Ailesi,

Türk kimya sektöründe gururla geçen 33 yılda, yurt içinde elde ettiğimiz kalıcı başarıları hep birlikte daha ileriye taşıyarak, BETA Kimya A.Ş.'yi Apel ve MitreApel markalarımızla dünya sahnesine yükselttik. Sektöre adım attığımız ilk günden beri yüzde yüz yerli sermaye, yerli üretim ve Türk mühendislerimizin akıyla, bayrağımızı dünyanın dört bir yanında yine birlikte dalgalandırdık.

Toplam 7 kategoride 100'den fazla ürün çeşidiyle mobilyadan otomotiv kadar hayatın her alanına dokunurken, Türk kimya sektörünün öncü ve yenilikçi şirketleri arasında hep fark yarattık. Ar-Ge'ye verdiği önem, inovasyondan aldığımız ilham ve akılcı çözümlere odaklanan global vizyonumuzla hep birlikte büyüdük.

Özellikle son dönemde, ülke ekonomisinde ve sektörümüzde yaşanan bir takım yavaşlamalara rağmen hem iç pazardaki yerimizi korumayı başardık hem de ihracattaki yükselişimizi sürdürdük. Daha önce farklı platformlarda belirttiğim gibi 2020 yılının sonuna kadar 80 ülkeye ihracat yapma hedefiyle Afrika başta olmak üzere Amerika kıtası gibi yeni pazarlara büyük bir gururla açılıyoruz. Önümüzdeki iki yıl içinde ihracatta yüzde 100 büyüme hedefliyoruz.

Daima en iyisini ve en zorunu başarıma gayretiyle, şimdi de şirketimiz

için dönüm noktası olacak dev bir yatırımın eşliğindeyiz. GEBKİM'de Ortadoğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisini hayata geçirmek için büyük bir yatırım gerçekleştiriyoruz. Ve ne mutlu ki; 2019 son çeyreğinde ülkemizin ve sektörümüzün göz bebeği olacak yeni tesisimizin temelini atacağız.

BETA Kimya A.Ş.'ye eşik atlatarak ve Türk kimya sektörüne büyük bir katma değer sağlayacak GEBKİM'deki yeni üretim tesisimizle, çok daha üstün kabiliyetlere sahip olacağız. 2020 yılının üçüncü çeyreğinde faaliyete geçecek GEBKİM'deki fabrikamız ile üretim kapasitemizi 5 katına yükseltirken, en son teknolojiye sahip muazzam bir üretim mutfağına adım atacağız.

120 milyon TL'lik bu dev yatırım ile birlikte artık tamamen Endüstri 4.0 alt yapısına geçeceğiz. Ayrıca değişen Pazar koşulları ve dönüşen tüketici trendleri doğrultusunda 5 yeni kategoride yepyeni ürünlerin üretimine başlayacağız. Böylece zaten geniş gamıyla hayatın hemen hemen her alanına dokunan ürün ailemizi bambaşka bir perspektifle büyüteceğiz, geliştireceğiz.

Bizi her zaman daha iyisini yapmaya teşvik eden, daima yanımızda olan tüm iş ortaklarımıza, bayilerimize ve tedarikçilerimize bir kez daha teşekkür ediyoruz. Bu kalıcı başarının gerçek mimarları olan tüm çalışma arkadaşlarıma da ayrıca tebrik ediyorum.

Türkiye'de sanayici olmak, ürünlerimizde yüksek katma değer yaratmak ve küresel kimya sektöründe emin adımlarla büyümekten dolayı gurur duyuyoruz. Yeni üretim tesisleri, yeni yatırımlar ve yepyeni ürünlerle tüketicinin beklentilerine yanıt vermek için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Çok yakında ürün ailemize de yeni üyeler ekleyecek olmanın heyecanını ayrıca yaşıyoruz. Autobond diye adlandırdığımız yeni ürünlerimizle otomotiv sektörüne hitap eden çok yönlü ve kaliteli bir ürün gamı sunmaya hazırlanıyoruz. Ayrıca ya-

pıştırıcı temizleyiciler kategorisinde değerlendirdiğimiz Debonder ürünlerimizle de gamımızı daha da geniş bir yelpazeye ulaştıracağız. Ve özellikle yapı ve inşaat sektörüne yönelik yeni MitreApel Stonebond hızlı yapıştırıcı ürünlerimizle de sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz.

Bildiğiniz gibi son bir yılda 10 yeni ürün lansmanı gerçekleştirdik. Ar-Ge Merkezimizde tamamen kendi ekibimizin mutfağından çıkan ürünlerimizle tüm sektör profesyonellerinin beğenisi topladık. Şimdi yepyeni bir ürünü daha 12-16 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenecek INTERMOB Fuarı'nda tanıtmaya hazırlanıyoruz. Yapı kimyasalları alanında, yangına dayanımlı köpük ürünümüzle de sektör profesyonellerinin vazgeçilmez çözüm ortağı olarak boy göstereceğiz. B2 sınıfı yangına dayanımlı bu yeni PU Köpük ürünümüzün de, mobilya ve inşaat sektörüne yönelik geniş ürün gamımıza yeni bir soluk getireceğine inanıyoruz.

Yeni ürünlerimizi, ülkemizde olduğu gibi yurt dışındaki sektörel fuarlarda da tanıtmaya devam edeceğiz. Eylül ayında Çin'de düzenlenecek olan China Adhesive Fuarı ve yine Kasım ayındaki Kenya Big 5 ile Dubai Big 5 fuarlarında da yer alarak, ihracatta yeni pencereler açmak için yine sektörün kalbinin attığı organizasyonlarda boy göstereceğiz.

Ümit ediyorum ki; yılın son çeyreğini de hedeflerimizin önünde tamamlayarak, daha güçlü bir şekilde 2020 yılını karşılayacağımız bir dönemi yaşayacağız. Ekim ayında temelini atacağımız, GEBKİM'deki yeni üretim tesisimizin şimdiden tüm BETA Kimya Ailesi ve kimya sektörü için hayırlı olmasını diliyorum.

Saygılarımla.

Cihat Sayacı
Beta Kimya A.Ş. Genel Müdürü



Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Adil Pelister, Hazine ve Maliye Bakanımız Sn. Berat Albayrak'ı Türkiye İhracatçılar Meclisinde misafir etti. Toplantıda kendilerine kimya sektörünün talep ve beklentilerini aktarma fırsatı buldu.



11. BÜYÜKELÇİLER KONFERANSI

TİM ve DEİK'in ortak organizasyonu ile düzenlenen "11. Büyükelçiler Konferansı"nda Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Adil Pelister, Dışişleri Bakanımız Sn. Mevlüt Çavuşoğlu, Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar Pekcan ve değerli büyükelçilerimiz ile biraraya geldi.



11. KALKINMA PLANI

T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın 11. Kalkınma Planı hazırlıkları kapsamında, Kimya Sektör Eylem Planı İstişare Toplantılarının ilki gerçekleştirildi.

Türk Kimya Sektörünün ön sıralarında yer alan vizyoner sanayicilerimiz ve ihracatçılarımızla gerçekleştirilen toplantıda, yeni projeleri ve sektörel sorunlar masaya yatırıldı.





Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Adil Pelister'in divan katıplığı görevini üstlendiği TİM Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan ihracatçılarımıza önemli müjdelere verdi. Cumhurbaşkanlığı kararnamesine göre; döviz alım işlemlerine kambiyo vergisi muafiyeti getirildi.

Bu önemli kararın çıkmasında emeği geçen başta Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar Pekcan olmak üzere, TİM Başkanımız Sn. İsmail Gülle ve TİM Yönetim Kuruluna teşekkürlerini sundu.

BASINDA İKMİB

EKOTÜRK TV

Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Adil Pelister Ekotürk TV'de Sektörel Bakış Programına konuk olarak kimya sektörünün faaliyet alanlarını, ihracattaki başarılarını, hedeflerini ve ekonomik gündemini değerlendirdi.



NTV

Coface Genel Müdürü Ali Gençtürk'le birlikte NTV'de Melda Yücel Kocaalp'in sunduğu İhracat Kulübü programında kimya sektörünü ve ihracat konuşuldu.

A PARA TV

Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Adil Pelister; Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin açıkladığı "İhracat Ana Planı"nı DEİK Türkiye-Çin Konseyi Başkanı Sn. Talip Murat Kolbaşı ve İstanbul Kültür Üniversitesi İktisat Bölüm Başkanı Sn. Prof. Dr. Sinan Yalçın'la A PARA TV'de Ekonomi Masası programında değerlendirdi.





Merhabalar, öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizi ve firmanızı tanıyarak başlayalım.

Ben Dmitri Pegov, "Dreviz" şirketler grubunda İthalat Direktörü olarak görev yapıyorum. Görevim, yabancı ortaklarımızı bizimle iş birliğinden mutlu ve memnun kılmak. Ayrıca Dreviz sahiplerinin ithalat projelerinden elde ettiği kârları en üst düzeye çıkarmak. Bu da, pazardaki ürün hattının doğru bir şekilde başlatılma stratejisinin ve bölgedeki dağılımın etkin bir şekilde gelişmesiyle elde ediliyor.

Beta Kimya A.Ő. ile ne kadar süredir çalışmaktasınız, bu süreç ne zaman başladı?

İlk tanışmamızı çok iyi hatırlıyorum. 2014 yılında katıldığımız bir fuarda, Türkiye'den bir yapıştırıcı malzeme tedarikçisi arıyorduk ve Beta Kimya standına gittiğimizde, çalışanların yüksek profesyonelliği ve misafirperverliği dikkatimizi çekti. Bize, şirket ve ürün yelpazesi hakkında kapsamlı bir sunum yapıldı. Ardından Beta Kimya A.Ő'nin sahibi Sayın Adil Pelister ile tanışıp sohbet etme şansı yakaladık. O sırada hemen anladım ki; eğer şirket sahibi, markasının itibarını önemsiyor ve müşterilerinin ihtiyaçlarına odaklanıyorsa, o zaman bu şirketle yola çıkılır.

Beta Kimya A.Ő'den beklentileriniz nelerdir?

Bugüne kadar Beta Kimya ile Dreviz arasındaki ortaklık çok yüksek bir seviyeye ulaştı. Bu nedenle beklentilerin, ekibimiz tarafından paylaşılması gerektiğine inanıyorum. Projemizi, 4P pazarlama teorisinin bakış açısıyla parçalara ayırırsak, tüm bileşenler beklentilere karşılık gelir ve sürekli gelişim içindedir. İlk "P" tabii ki ürün. APEL'in ürün grubu, aktif olarak sürekli genişliyor. Yeni ürünler düzenli

Eğer şirket sahibi markasının itibarını önemsiyor ve müşterilerinin ihtiyaçlarına odaklanıyorsa, o zaman bu şirketle yola çıkılır.

olarak çıkıyor ve üretimi başlamış ürünler var. Ancak satış ofisinin talebi üzerine ortaya çıkan yeni ürünler de var. Bu karmaşık ve özenli çalışmanın sonucu ise, APEL markasının Rusya pazarında tanınmasıydı. Ürünlerimiz, küresel markalarla birlikte yapıştırıcı malzemeler alanında da önemli bir yer tutuyor.

Bir sonraki ise "P" Price. Fiyatlar konusunda da ekip olarak hareket ediyoruz ve birbirimize tamamen güveniyoruz.

Üçüncü "P" Place'dir. Dreviz ve Beta Kimya'nın Rusya'daki dağılımı çok büyük. İlgili şehirlere düzenli olarak ve çok aktif olarak seyahat ediyoruz, yeni müşteriler arıyoruz, mevcut bayilere öneriyoruz, testler için mobilya üreticilerini ziyaret ediyoruz, eğitim seminerleri veriyoruz. Beta Kimya personeli bize bu anlamda değerli yardımlarını gösteriyorlar.

Dördüncü "P" ise Promotion. İş birliğinin ilk aylarından itibaren, Beta Kimya ve Dreviz'in, ürünler ile markaların ve şirketlerin tanıtımı konusunda çok benzer görüşlerinin olduğu ortaya çıktı. İş ortakları olarak bir çok farklı alanda pazarlama desteğine büyük değer veriyoruz. Her iki şirket, hatta daha doğrusu ortak ekibimiz düzenli olarak sosyal ağlardaki etkinlikler, kataloglar, gazeteler, dergiler, stantlar ve daha pek çok konuda tanıtım için kaynaklar ayırmaktadır.

Bugüne kadar yapılan çalışmalarınızı yeterli buluyor musunuz? Bizlere neler önermek istersiniz?

Laboratuvarınızı ziyaret ettik ve çok etkilendik. Yüksek dünya standart-

ları seviyesinde. Şu an geliştirilmekte olan projelerinizi de biliyoruz. Ar-Ge ve inovasyon projelerinizle ilgili çok büyük umutlarımız var. Bu sebeple araştırmalarınızdan dolayı çok memnunuz. Halihazırda devam eden mevcut projelerinizi ve geleceğe yönelik yatırımlarınızda size başarılar diliyoruz.

Beta Kimya A.Ő. ürünlerini kullanan son tüketicilerden aldığınız geri bildirimler oluyor mu? Bizimle paylaşabilir misiniz?

Aslında müşteri yorumu, bir sonraki satın almanın işaretidir. APEL markası Rusya'da daha fazla tanınıyor ve en önemlisi de saygı duyuluyor. Beta Kimya ürünlerine yönelik pozitif tüketici tutumu, satışlardaki istikrarlı artışla kanıtlanıyor ve piyasa açısından da aslanan budur.

Son olarak Beta Kimya A.Ő.'ye iletmek istediğiniz, söylemek istediğiniz bir konu var mıdır?

Kendiniz gibi düşünen insanlarla iş yapmak her zaman güzeldir. Bu durum, günlük yaşamdaki ilişkilerde olduğu kadar iş ortaklıkları için de geçerlidir. Her zaman yardıma hazır, son derece profesyonel, sorumluluk sahibi, güvenilir ve dinamik gelişen bir tedarikçi olan Beta Kimya ile ortaklık yapmaktan çok mutluyuz. Aynı aile içinde ve bir ekip olarak aynı dili konuşuyoruz. APEL ürünlerinin dünyanın her köşesinde bilinmesi için daha fazla gelişme ve başarılı yeni projeler diliyorum. Şahsım ve ekibim adına Beta Kimya Ailesi'ne çok teşekkür ediyorum.





Merhaba, öncelikle röportaj teklifimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz. Bizlere biraz kendinizden ve firmanızdan bahsedebilir misiniz?

Merhaba, ben Mete Ticaret'in sahibi Halil İpek. 1996 yılında, hırdavat sektörüne toptan ürün sunmak üzere kurulan firmamız, her geçen yıl genişleyen ürün yelpazesi, artan hizmet / ürün kalitesi ve 20 yılı aşan tecrübesiyle birlikte faaliyetlerini sürdürmektedir.

Beta Kimya A.Ş. ile ne kadar süredir çalışmaktasınız, bu süreç ne zaman başladı?

Beta Kimya A.Ş. ile yaklaşık 10 yıldır

Özellikle son zamanlardaki yeni çıkarılan teknik hırdavat ürünleriyle işbirliğimiz daha da güçlenmektedir.

birlikte çalışıyoruz. Beta Kimya ile 10 yıl önce başlayan ticari ilişkimiz, her geçen gün büyüyen ürün gamıyla artmaktadır. Özellikle son dönemde yeni çıkan teknik hırdavat ürünleriyle iş birliğimiz daha da güçleniyor.

Beta Kimya A.Ş.'den beklentileriniz nelerdir?

Beta Kimya A.Ş.'den beklentimiz; rekabetçi ve fiyat odaklı bir piyasada, mobilya ve mobilya hırdavatı dışında farklı spesifik alanlara da yönelmesidir. Özellikle yapı ve teknik hırdavat kategorilerinde henüz kısıtlı olan ürünlerini, daha da çeşitlendirerek artırmalarını bekliyoruz.

Yaklaşık 10 yıldır birlikte çalıştığımızı belirttiniz, bugüne kadar yapılan çalışmalarınızı yeterli buluyor musunuz? Bizlere neler önermek istersiniz?

Sektördeki üretici firmaların bayilerine verdikleri hedeflerin oluşturduğu baskı ve bunun sonucu oluşan rekabet, pazarın bozulmasına sebep oluyor. Önerim ise; hedef baskı-

sı olmadan pazarın büyütülmesine yönelik çalışmaların yapılması. Bu anlayış, hepimize ve sektöre fayda sağlayacak diye düşünüyorum.

Beta Kimya A.Ş. ürünlerini kullanan son tüketicilerden aldığınız geri bildirimler oluyor mu? Bizimle paylaşabilir misiniz?

Müşterilerimiz ürünlerinizden çok memnun. Dolayısıyla herhangi bir olumsuz geri dönüş almıyoruz. Olası problemlerde de Beta Kimya'nın teknik ekibi konuyu anında çözerek, herhangi bir şikayet oluşmasının önüne geçiyor.

Son olarak Beta Kimya A.Ş.'ye iletmek istediğiniz, söylemek istediğiniz bir konu var mıdır?

Ürün kataloğu ve fiyat listesinde sadeleştirmeye gidilmesi gerektiğini düşünüyorum. Aradığımız ürünün görselini, teknik özelliklerini ve fiyat bilgisini tek bir yerden hızlıca bulmak, vakit kazandırmanın yanında hataların da önüne geçilmesini sağlamış olur.



BETA KİMYA ÇALIŞANLARINA YÜKSEKTE ÇALIŞMA EĞİTİMİ VERİLDİ



Beta Kimya A.Ş. Bakım, Depo ve Bilgi İşlem Departmanı çalışanları olarak , 27-28 Haziran günü yüksekte güvenli çalışma eğitimini başarıyla tamamladık.

Yapılan eğitimlerle yükseklerde ve düşme riskinin olduğu alanlarda çalışma yapan kişilerin, güvenli çalışma yöntemlerini ve iş ekipmanlarını etkin bir şekilde kullanabilme becerileri kazandırılmıştır. Bu kapsamda yüksekte çalışma yapan kişilere çalışma alanı ile ilgili risk analizi yapabilme becerisi kazandırılarak çalışma planı oluşturabilmesi, kişisel koruyucu donanım (KKD) bilgisi edinerek bunların teknik özellikleri, kullanımı, bakımı, depolanması hakkında yetkinliğe sahip olması sağlanmıştır. Yüksekte güvenle ulaşan katılımcılar, pozisyon alma ve düşme durdurma sistemlerini kullanarak çalışabilme becerisi kazanmışlardır.

TÜRKİYE İZCİLİK FEDERASYONU DOĞANIN ZORLU KOŞULLARINA APEL İLE HAZIRLANIYOR



Firma temsilcilerimiz ve pazarlama ekibimiz, ürünlerimizi tercih eden Türkiye İzcilik Federasyonu'nu ziyaret ettik. Doğanın çetin koşullarında her an her türlü sorunla başa çıkabilecek güvenilir, güçlü ve uzun ömürlü yapıştırıcılar ve kimyasallarımız için bizleri tercih eden federasyona teşekkürlerimizi sunuyoruz. Önümüzdeki dönemlerde ulusal ve uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapacak olan Türkiye İzcilik Federasyonu'na kolaylıklar diliyor, ürünlerimizin kalitesi için izci sözünü veriyoruz.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ İLE HAYATA DOKUNUYORUZ

Bir tekerlekli sandalye, engelli bir bireyin ya da bir ailenin yaşama tutunmasını ve umutlarını yeniden yeşertebiliyor. Biz de Beta Kimya ailesi olarak, hayatın her alanında sosyal sorumluluk projelerinde yer alıyor, insanların hayatlarına dokunmaya ve engelleri birlikte aşmaya gayret ediyoruz.

Ülke ekonomimizin büyümesi ve sektörümüzün emin adımlarla geleceğe yürümesi için her geçen güç üretimimizi artırıyoruz. Ve ne mutlu ki; işimizin temelinde İNSAN var. Şirketimizin en önemli değerinin insan kıymetleri olduğunun bilincindeyiz. İnsana verdiğimiz değer ve önemin bizi BİZ yapan en önemli unsur olduğuna inanıyoruz.

Şirketimiz çatısı altındaki tüm çalışma arkadaşlarımız, görev ve pozisyonları fark etmeksizin daima insan odaklı yaşama önem veren, insani duyarlılığı çok yüksek bir aileyi temsil ediyor.

Biz de İnsan Kaynakları Departmanı olarak yenilikçi, gelişime açık ve en önemlisi insan odaklıyız. Yönetimimiz, Sosyal Sorumluluk Ekibimiz ve tüm çalışma arkadaşlarımızla bir bütün olarak, insana ve hayata değer katmak için çalışıyoruz.



Değerli bayilerimiz, ödemelerinizi web sayfamızda bulunan

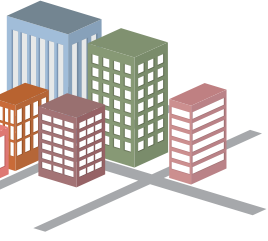
<https://odeme.betakimya.com.tr> adresinden de yapabileceğinizi biliyor muydunuz?



www.betakimya.com.tr

ROADSHOW ROADSHOW

Teknik Pazarlama ekibimiz, geçtiğimiz dönem olduğu gibi yine sahadaydı. Klasik pazarlama yöntemlerinin yanı sıra, sahada görev yapan satış personeli ile birlikte müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın yanında yer alarak aktif pazarlamayı tercih eden ekiplerimiz, Türkiye'nin farklı bölgelerine gitmeye devam ediyor.



Bu kapsamda, Şubat ayında Ankara ve İç Anadolu'daki diğer şehirlerde faaliyet gösteren müşterilerimizi ziyaret ettik. Ürün Yönetimi Uzmanımız Serhat Zengin ile Satış Yetkililerimiz Serdar Kırış ve Volkan Küreksiz'in katıldığı saha ziyaretlerinde, piyasaya sunduğumuz yeni Teknik Aerosol ürünlerimiz için yürüttüğümüz Tanıtım ve Teknik Pazarlama faaliyetlerimizi sürdürdük.



Nisan ayında ise Satış ve Teknik Pazarlama ekiplerimizle birlikte Ar-Ge departmanında görev alan mühendislerimizin de katıldığı Kalıp Ayırıcı test ve saha performansı testlerimizi tamamladık. Güney Marmara bölgesindeki müşterilerimizle gerçekleştirilen bu çalışmaya Satış Yetkilimiz İsmail Tabak da katıldı.



ROADSHOW ROADSHOW



Mayıs ayı içerisinde Batı Karadeniz Satış Yetkilimiz Şafak Sönmez ile birlikte Teknik Pazarlama ekibimizden Serhat Zengin, özellikle endüstriyel yapıştırıcı ürünlerimizle ilgili yaptıkları çalışmalarla 6 şehir ve 38 farklı noktada Teknik Pazarlama faaliyetlerinde bulundular.

Haziran ayında da, benzer bir çalışmayı Bölge Satış Yetkilimiz Emrah Üçüncü ile birlikte Doğu Karadeniz'de gerçekleştirdik. Toplamda 8 şehirde, 36 farklı noktada saha ziyaretleri gerçekleştirerek, özellikle son dönemde piyasaya sunduğumuz yeni ürünler ile ilgili tanıtım faaliyetlerinde bulunduk.



Ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmaları kapsamında ise 17 Temmuz 2019 tarihinde, Ar-Ge departmanımızdan mühendislerimizin katılımı ile Apel Tek Komponentli Membran Pres Tutkalının revize versiyonu ve yeni ürünlerin denemeleri için bir dizi ziyaret yaptık. Ayrıca Haziran ayında da, Güneydoğu ilerini kapsayan bir teknik çalışmayı da hayata geçirdik.



Bu dönem içerisinde toplamda 6 farklı bölge, 20 il ve 100'den fazla noktada gerçekleştirdiğimiz Teknik Pazarlama faaliyetlerimizi başarıyla tamamladık.



POLİÜRETAN KÖPÜK



ÜRÜN TANIMI

APEL Poliüretan Montaj Köpüğü, tek komponentli, ortamdaki nem ile kürleşen bir dolgu ve yapıştırma malzemesidir. Kürleşirken genişir ve boşlukları doldurur.

KULLANIM ALANI

Kapı ve pencere kasalarının montajında. Çatlakların doldurulmasında, boşluklu yapılarda dolgu amaçlı olarak. Elektrik ve doğalgaz tesisatlarının izolasyonunda. Kalorifer ve kazan dairelerinde sıcak su borularının etrafında izolasyon amaçlı.

Uygulamadan önce tüpü 30 sn. çalkalayınız.



Pipeti takınız.

Aşağıdan yukarıya doğru uygulayınız.

Uygulama sonrası yüzeyi nemlendiriniz.

Uygulamadan 2 saat sonra fazlalıkları kesebilirsiniz.

BETA KİMYA A.Ş.'DEN YANGINA DAYANIMLI KÖPÜK: APEL PF380

Kimya sektörünün öncü şirketlerinden BETA Kimya A.Ş., jenerik markası APEL ile ürün ailesini genişletmeye devam ediyor. Yanma esnasında kendi kendine sönmeye özelliğine sahip ve yangına dayanımlı yeni APEL PF380 PU Köpük, okullardan hastanelere kadar tüm yaşam alanlarındaki kapı, pencere ve yangın çıkışları gibi hayati bölümlerde ekstra güvenlik sağlıyor. Yangına dayanımlı B2 sınıfı poliüreten köpük APEL PF380, tüm dolgu, montaj ve izolasyon işlemlerinde kullanım olanağı sunuyor.

Türkiye'nin Ar-Ge'ye en fazla yatırım yapan 250 şirketi arasında yer alan BETA Kimya A.Ş., akılcı çözümlerle geliştirdiği inovatif ürünlerine bir yenisini daha ekledi. Yeni yangına dayanımlı PU Köpük APEL PF380, kapı ve pencere kasalarından, boşluk doldurma ve izolasyona kadar geniş bir kullanım alanına sahip. TSE 13501 standartlarına göre E sınıfı yanmazlık sertifikalı ve DIN EN 4102 standartlarını karşılayan B2 sınıfı tek komponentli bir poliüretan köpük olan APEL PF380, yangına dayanımlı formülü sayesinde tüm yaşam

alanlarına güven katıyor.

Otel, hastane, okul, kampüs vb. hizmet binalarının kapı, pencere ve yangın çıkış kapılarının montajında kullanılabilen APEL PF380, olası bir yanma esnasında kendiliğinden sönebiliyor. APEL PF 380 Yangına Dayanımlı PU Köpük, kapılardan pencere kasalarına kadar tüm doğramaların sabitlenmesinde, boşlukların doldurulmasında, elektrik tesisatları, sıcak ve soğuk su borularının izolasyonlarında; boşluk, delik ve çatlakların kapatılmasında kullanılabilir.

Yangına karşı ekstra bir kalkan görevi gören APEL PF380, her türlü hava koşuluna karşı dayanıklı yapısı sayesinde deniz suyundan bile etkilenmezken, buhar ve neme maruz kaldığında dahi olumsuz etkilenmiyor. APEL PF380 Yangına Dayanımlı PU Köpük, uygulandığı her alanda 2-4 saat arasında hızlı kürleşme sağlarken, tıraşlama ve zımpara işlemine imkan tanıyarak hem rijit hem de boyanabilir bir form sunuyor.



Pek çok inşaat malzemesine kusuruz bir yapışma sağlayan APEL PF380 Yangına Dayanımlı PU Köpük, zararlı hiçbir gaz içermiyor. Aynı zamanda yüksek termal ve akustik izolasyon değerleriyle de, yangına dayanımın yanı sıra pek çok faydayı tek bir üründe buluşturuyor.



BETA KİMYA A.Ş. YENİ ÜRÜNLERİNİ İLK KEZ İTERMOB'DA TANITACAK

Türkiye'nin en büyük yapıştırıcı ve tutkal üreticilerinden BETA Kimya A.Ş., mobilya ve ahşap endüstrisine yönelik akılcı ürünleriyle 12-16 Ekim 2019 tarihlerinde İTERMOB fuarında yerini alacak. BETA Kimya ailesinin yeni üyesi APEL PF 380 Yangına Dayanımlı Köpük ürününün ilk kez görücüye çıkacağı fuarda, APEL ve MitreApel'in mobilya, ahşap ve orman ürünleri endüstrisine yönelik inovatif ürünleri sektör profesyonelleriyle buluşacak.



Kimya sektörünün lider üreticilerinden BETA Kimya A.Ş., bölgenin en önemli fuarlarından İTERMOB'da yeni ürünleri ve akılcı çözümleriyle boy gösterecek. 12-16 Ekim tarihlerinde TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek İTERMOB'da 6. Hall, 622A ve 631D No'lu iki farklı stantta tüketicilerle buluşacak BETA Kimya A.Ş., geçmiş yıllarda olduğu gibi yeni ürün lansmanlarıyla göz dolduracak.

Son bir yılda farklı ürün kategorilerinde 10'dan fazla yeni ürüne imza atan BETA Kimya A.Ş, APEL ve MitreApel markaları altındaki ürün gamını genişletmeyi sürdürüyor. Sosyal yaşam alanları, ortak kamu noktaları, otel, okul, yurt ve AVM gibi pek çok alandaki kapı, pencere ve çatılarda kullanılabilen yeni APEL PF 380 Yangına Dayanımlı Köpük'ün ilk kez tanıtılacağı fuarda, mobilya ve ahşap endüstrisine

yönelik pek çok ürün de, yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin beğenisine sunulacak.

Kağıt, karton, ahşap ve kumaşla yapılan tüm model ve maketler için özel olarak geliştirilen APEL Ahşap ve Hobi Tutkalı'nın yanı sıra yeni Autobond, Stonebond ve Debonder ürünlerini de İTERMOB'da ilk kez vitrine çıkacak.



STONEBOND



Dekoratif taş, mermer, granit vb. materyalleri saniyeler içinde yapıştırır. Dekoratif objelerde, yapışması zor yüzeylerde ve dar alanlarda kullanılır. Ayrıca inşaatlarda ağır taş panellerin sıvama öncesi ilk tutundurma işlemlerinde önemli bir işleve sahiptir.

AUTOBOND



Motorlu taşıtların plastik ve metal aksamalarının yapıştırılmasında ve sabitlenmesinde kullanılır. Bir çok farklı yüzeye çok hızlı tutunma sağlar. Ulaşılması zor yerlerde ve tutunma alanı dar olan yüzeylerde kullanılır.



DEBONDER

Kürleşmesi tamamlanmış yapışkan kalıntılarının temizlenmesi için kullanılır. Yapışkan kalıntısının üzerine doğrudan uygulayarak malzemenin yüzeyde yaklaşık 1-2 dakika kalmasına izin verilmeli, sonra bir bez veya kağıt mendil ile silinmelidir.



Sanayi, buhar makinelerinin kullanılmaya başlamasından, otomobil fabrikalarının seri üretime geçmesiyle ve bilgisayar destekli sistemlerin kullanılmaya başlamasıyla üç devrim yaşadı diyebiliriz. Sanayide yeni devrimin birbirine bağlı tüm süreç, ekipman ve makinelerin hem birbirleriyle hem de insanla iletişim halinde olduğu, tüm verilerin kaydedildiği, kendi kendini kontrol edip düzenleyen, yazılım ve otomasyon devrimi yani Endüstri 4.0 devrimi olduğunu görüyoruz.

Biz de Beta Kimya A.Ş. olarak 33 yıllık geçmişimizde bu dönemlerin pozitif uygulamalarını süreçlerimize adapte etmeye çalıştık. Sürekli olarak sanayideki gelişmeleri ve yeni teknolojileri yakından takip ederek ürünlerimizden, üretim ekipmanlarımıza kadar kendimizi güncel tuttuk.

Gebkim OSB Bölgesinde kuracağımız entegre tesisimiz de Endüstri 4.0 uygulamalarını kullanacağımız bir fabrika olacak. 1987 yılında İstanbul' da 250 ton/yıl PVAc ürünü ile başladığımız üretim yapımız geçen zaman zarfında 4 ayrı işletme-

ÜRETİMİN DÖNÜŞÜMÜ

de toplam 30.000 ton/yıl üretim kapasitesine ulaştı. Gebkim tesisimizde bu 4 ayrı lokasyonu tek bir noktada birleştirerek üretim kapasitesini 5 kat artırarak 150.000 ton/yıl kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz.

Mevcut üretim yapımızda, siparişler doğrultusunda günlük ve haftalık üretim planları oluşturulmaktadır. Bu planlar üretim alanlarımızda, Yalın Üretim Stratejisi ile, İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uyarak, yangın güvenliğine azami dikkat ederek ve minimum atık oluşumuyla ürüne dönüştürülmektedir.

Toplam Kalite Yönetimi bilinciyle üretilen ürünlerimiz, Girdi Kalite Kontrol, In Proses Kontrol ve Ürün Kalite Kontrol süreçleriyle her zaman standartlar aralığında üretilmektedir. Tüm üretim personelimiz "Kalite sadece Kalite bölümünün değil tüm çalışanların işidir" ilkesiyle hareket ederek Kalite bilinciyle görevlerini yerine getirmektedirler.

Üretim operatör ve teknikerlerimiz Otonom Bakımlarını gerçekleştirirken, konusunda

uzman mühendis ve teknisyenlerimizden oluşan Bakım/Onarım ekibimiz Planlı ve Önleyici Bakım faaliyetlerini yerine getirerek üretim verimliliğimizde sürekli pozitif etki yaratmaktadır. Bu pozitif etkiyi Plansız Duruş Oranlarımızdaki düşüşle görmekteyiz. Bu sayede Arızı Duruşlara harcayacağımız zamanı, iyileştirme çalışmalarına, kendi bünyemizde yürüttüğümüz proje bazlı işlere ve ambalajlama makineleri imalatına harcamaktayız.

"NEAR" (Networked - Ağa Bağlı, Effective / Etkili, Agile / Çevik ve Responsible / Sorumlu) Fabrika konseptiyle kuracağımız yeni tesisimizde değişen pazar taleplerine çok daha hızlı cevap vereceğiz. Kapasiteyi % 100 kullanmak yerine etkili kullanarak Toplam Ekipman Etkinliğini (OEE) ve verimliliğimizi en yüksek değerlerde sürdürülebilir tutmayı hedefliyoruz.

Sinan Bingöl
Üretim Müdürü





Günümüz dünyası, hızla akan bir nehir gibi hayatın her alanını doğrudan etkileyen keskin bir değişimden geçiyor. Teknoloji, bilim, tıp gibi alanlar hemen akla gelen ve göze çarpan ilk alanlar olabilir. Ancak yürüdüğümüz kaldırımlardan, evimizde kullandığımız aletlere kadar artık yepyeni bir dünya düzeninde yaşıyoruz.

Geçmişte pazarlamaya ürün, fiyat, yer ve tutundurma odaklı yaklaşırken, şimdi ise buna ilave olarak pazarlamada yeni pencereler açıyoruz. Peki neydi bu yeni kavramlar? Yalın bir ifadeyle; tüketici değeri, tüketici maliyeti, tüketiciye uygunluk ve en önemlisi de artık pazarlamayı tüketici iletişimi boyutlarıyla da ele alıyoruz.

Artık tüm pazarlama ve iletişim profesyonellerinin önceliği, tüketici ve deneyimleme üzerine inşa edilen stratejiler. Üstelik bu yapısal değişim, çoğunlukla hızlı tüketim sektörü ile özdeşleşen B2C kavramını dahi, B2B şirketlerinin de sahiplenmesine neden oldu.

B2C, firmadan tüketiciye yani son kullanıcıya uzanan sıcak satış iken, bizim de içinde olduğumuz B2B sektörler ise firmadan firmaya uzanan bir döngüydü. Fakat kitle iletişim araçlarının artması ve internet ile sosyal ağların hayatımıza girmesiyle birlikte B2B olarak nitelendirdiğimiz iş kolları bile, tüketicisine bir adım daha yaklaştı. Öyle ki; hobilerinin peşinde koşan tüketiciler bile perakende satış noktalarında güçlkle bulabildikleri ürünleri, artık

DEĞİŞEN DÜNYA VE DÖNÜŞEN PAZARLAMA

internet üzerinden sipariş ediyor, ödemelerini dahi kapıda yapabiliyorlar.

BETA Kimya A.Ş. gibi köklü ama bir o kadar da dinamik olan şirket ve markaların da pazarlama faaliyetlerinde kullandığı araçlar bir hayli arttı. Fuar katılımları, kataloglar, ürün kartelaları, numune gönderimleri derken yeni iletişim/medya düzeni sayesinde işimizi artık online platformlara, tüketiciyle kurulan duygusal bağlara taşıdık.

Tabii ki pazarlama tüm dinamikleriyle harmanlanması, mümkünse her enstrümanın kullanılması gereken kıymetli bir alan. Dolayısıyla klasik pazarlama ile yeni pazarlama ve iletişim trendlerini aynı potada eritmek oldukça önemli.

Web sitenizden sosyal medya hesaplarınıza, kataloglarınızdan ürün ambalajınıza kadar pazarlamanın tüm materyalleri, doğru ve etkili bir iletişim ile harmanlandığında büyük resmi oluşturuyor. Eğer bir bacağınız eksik ise, hedef kitlenizi oluşturan birbirinden farklı pek çok tüketici grubuna ulaşamazsınız.

Değişime direnmeden dönüşen şirketler ve markalar, güçlü ve tüketiciye özel bir iletişim ile artık son kullanıcılarının karar verme süreçlerine dahil oluyor.

İşte biz de pazarlamayı yeniden kuruyor ve bu yeni düzenin değişim

öncüsü firmaları arasında yer almak için çalışıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızdan tüketicilerimize, iş ortaklarımızdan medyaya kadar kocaman bir iletişim ağının içinde çok büyük bir marka etkileşimi sağlıyoruz.

BETA Kimya A.Ş. olarak bugün son kullanıcılar tarafından da bilinen, takip edilen ve her geçen gün etkileşim sahasını genişleten bir firmayız. APEL ve MitreApel markalarımızla gücümüzü küresel ticaret arenasına taşıırken, ülkemizde olduğu gibi yurt dışında da lokal pazarlama ve iletişim faaliyetlerimizi yepyeni bir solukla yürütüyoruz.

Nasıl ki tüm dünyada özellikle üretim için inovasyon ön plana çıkıyorsa, aslında pazarlama ve pazarlama iletişimi de aynı yenilikçilik hakim.

Kendini yenilemeyen, güncel trendleri yakalamayan ve en önemlisi de tüketici ile duygusal bağ kurmayan şirket ve markaların sürdürülebilir olması çok mümkün gözüküyor.

33 yıldır olduğu gibi gelecekte de var olabilmek için, yarını bugünden inşa etmeye başladık. BETA Kimya A.Ş.'nin özündeki yenilikçi yapısını, yeni nesillere hep birlikte taşıyabilmemiz dileğiyle...

Aykut Engin

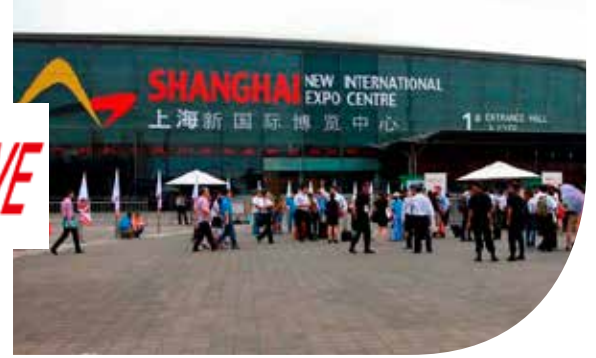
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü



CHINA ADHESIVE 2019 - Shanghai

18 / 20 Eylül 2019

18 - 20 Eylül 2019 tarihleri arasında Çin'in Shanghai şehrinde düzenlenecek olan **China Adhesive 2019** fuarında yerimizi aldık. Yeni ürünlerimizin tamamını sergileyeceğimiz fuarımıza davetlisiniz.



İNTERMOB 2019 - İstanbul / Tüyap

12 / 16 Ekim 2019



Her sene geleneksel olarak katılım sağladığımız **Tüyap İntermob Fuarı**'nda 2019 yılında da yerimizi aldık. 12-16 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek olan fuarda yurtiçi ve ihracat olmak üzere iki ayrı standımızda sektörümüz için önemi büyük uluslararası ziyaretçilerimizi de ağırlamayı hedefliyoruz.

KENYA BIG 5 - Nairobi

05 / 07 Kasım 2019

05 - 07 Kasım 2019 tarihleri arasında Kenya'nın Nairobi şehrinde düzenlenecek olan **Kenya Big 5** fuarında standımızla yerimizi aldık.



B.A.E. DUBAI BIG 5 - Dubai

25 / 28 Kasım 2019



25 - 28 Kasım 2019 tarihleri arasında düzenlenecek olan **Dubai Big 5 Show**'da pazarlama ve ihracat ekiplerimizle birlikte müşterilerimizi ağırlayacağımız fuarımızda, en yeni ürünlerimizi sergileyeceğiz.

mitreapel[®]

MEGA

*Şimdi Mega boyuyla,
Mitreapel Mega %30 daha fazla!*



www.betakimya.com.tr

apel

AHŞAP VE HOBİ TUTKALI



Parlak Fikirleriniz Gerçeğe Dönüştürsün

7'den 70'e herkesin rahatlıkla kullanabileceği yeni APEL Ahşap ve Hobi Tutkalı, su bazlı formülü sayesinde kağıttan kartona, kumaştan pürüzlü yüzeylere kadar tüm ahşap maket ve model materyallerini hızla birbirine yapıştırır.



BETA KİMYA
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

www.betakimya.com.tr

e-mail: pazarlama@betakimya.com.tr

Tel: +90 212 670 43 00 Pbx

 /betakimya.as

 /betakimya.as

 /betakimya

 /betakimya_as

 /BetaKimya